

Persbericht
Gereguleerde informatie

18 October 2013, 7.45 u (CET)

Banimmo wordt partner van McArthurGlen, Europees leider van designer outlets, voor een project in Gent van Euro 180 miljoen

De nieuwe joint-venture zal een 32.000 m² grote McArthurGlen Designer Outlet ontwikkelen die naast de meeste gezochte luxe namen in design en lifestyle mode, ook een ruime waaier van cafés en restaurants zal aanbieden, alsook 14.500 m² recreatieruimtes en 6.300 m² aan grote commerciële oppervlaktes (big-box store).

Banimmo, een Belgische vastgoedonderneming actief in het bouwen van nieuwe built-to-suits en het herontwikkelen van verouderde gebouwen in haar drie thuismarkten, m.n. België, Frankrijk en Luxemburg, heeft het genoegen aan te kondigen dat het een joint-venture is aangegaan met McArthurGlen, Europa's toonaangevende eigenaar, ontwikkelaar en beheerder van *designer outlets*, om samen een McArthurGlen Designer Outlet met recreatieruimtes te ontwikkelen in de Belgische stad Gent.

Het programma bestaat uit 52.800 m² BVO commerciële en recreatieruimtes en is gelegen in het "The Loop" district van Gent, ten zuidwesten van de stad. De ontwikkeling zal een McArthurGlen Designer Outlet van ongeveer 32.000 m² bevatten, recreatieruimtes van 14.500 m² en 6.300 m² aan grote commerciële oppervlakten (*big boxes*). Het project vertegenwoordigt een totale investering van meer dan € 180 miljoen en zal, voor de Designer Outlet alleen al, meer dan 2.000 jobs creëren (vol- en deeltijds).

Het programma maakt deel uit van een bredere gemengde ontwikkeling waarin Schoonmeers Bugten – een vennootschap waarin Banimmo een meerderheidsbelang van 75% heeft en die minderheidsaandeelhouder is in de publiek-private samenwerking Grondbank The Loop, eigenaar van verschillende terreinen in het "The Loop" district- een akkoord heeft afgesloten met SoGent (het stadsontwikkelingsbedrijf van de stad Gent), de meerderheidsaandeelhouder van Grondbank The Loop, om Veld 12 Oost en een gedeelte van Veld 12 West over te dragen om de ontwikkeling toe te laten van het programma alsook 6.300 m² aan grote commerciële oppervlaktes (*big boxes*) en 21.000 m² kantoren. Deze

overdracht gebeurt onder een aantal opschortende voorwaarden, inclusief het bekomen van de nodige vergunningen. SoGent zal niet deelnemen aan de ontwikkeling van de twee sites.

McArthurGlen Designer Outlet Gent zal bijna 200 winkels omvatten, waaronder de meeste gezochte namen in luxe design en lifestyle mode, met zowel globaal erkende lokale als internationale merken, met besparingen van 30 tot 70% het hele jaar door en inclusief een breed aanbod aan cafés en restaurants en een speeltuin voor kinderen. Om de dag te vervullen zal de ontwikkeling 14.500 m² recreatieruimtes bevatten waaronder een bowlingbaan en een bioscoop met acht zalen.

Het *RUP-Ruimtelijk Uitvoeringsplan* en de sociaal-economische vergunning werden reeds verleend, de bouwvergunningen worden verwacht tegen midden 2014 en de start van de bouwwerken verwacht eind 2014. Het zal in twee fasen worden ontwikkeld, met een geplande opening eind 2016.

McArthurGlen Designer Outlet Gent zal de enige designer outlet zijn in één van de meest dichtbevolkte en welvarende gebieden in Europa, met meer dan 15 miljoen consumenten op amper 90 minuten rijden van het center en 2 miljoen consumenten binnen de 30 minuten. Dit maakt het het tweede grootste concentratiegebied voor een McArthurGlen Designer Outlet na de zeer succesvolle Designer Outlet Roermond in Nederland die in 2001 opende.

Het project bevindt zich in het centrum van het "The Loop" district in Gent, met een directe toegang tot de naburige IKEA en Flanders Expo site en dichtbij het hoofdkantoor van KBC Bank en het 170 kamers tellende Holliday Inn hotel. De site is gelegen naast de stadsringvaart, op de kruising van twee belangrijke autosnelwegen van België: de E17 Rijsel/Parijs-Antwerpen en de E40 die Brussel met zowel Brugge, als populaire week-end en zomerkustbestemmingen zoals Knokke-het-Zoute en de havenstad Oostende verbindt.

André Bosmans, Secretaris Generaal van Banimmo zegt: "We zijn verheugd om onze joint-venture met McArthurGlen aan te kondigen. Door met hen samen te werken, zijn wij in staat om onze lokale kennis en ervaring als één van de Belgische marktleiders te combineren met de expertise en ervaring van Europa's marktleider in designer outlet centers om een ongeëvenaarde winkel en recreatiebestemming te creëren, zowel voor de Gentenaars als voor andere Belgen en alle bezoekers van de site. Door zijn grootte, zijn investering en de gecreëerde werkplaatsen vertegenwoordigt de ontwikkeling van het McArthurGlen Designer Outlet met recreatieruimtes een nieuwe fase voor Banimmo. Het is ook een nieuwe mijlpaal in de herontwikkeling van de site The Loop die door SoGent en Banimmo 10 jaar geleden gestart werd en sindsdien verschillende realisaties heeft gekend met de voltooiing van de

ringweginfrastructuur, de verkoop van een grondperceel aan IKEA en de ontwikkeling van een built-to-suit voor VMM op Veld 5 Oost.

Pieter Van Voorst Vader, Development Director, McArthurGlen, zegt: “ De site The Loop in Gent biedt een ongeëvenaarde kans gezien de bevolking in de regio, de welvaart van het gebied en het enorme toerismepotentieel. De locatie is onovertrefbaar, met een goede bereikbaarheid zowel met de auto als met het openbaar vervoer dankzij een tramhalte die voor de site stopt, en met de fiets. We zien nu al een zeer grote belangstelling om in het center te kunnen openen, zowel van de merken waarmee we samenwerken, als van bekende Belgische merken.”

Zoals de McArthurGlen's Designer Outlets in heel Europa, zal het ontwerp van het center het rijke lokale erfgoed weerspiegelen verankerd in een hedendaagse architectuur: het zal een open-lucht dorp zijn met voetgangersvriendelijke promenades, groene straten, overdekte arcades en luxe pleinen, wat een dynamische en levendige winkelomgeving zal creëren. Het zal ook de typisch McArthurGlen's activiteiten en evenementen omvatten waarbij het hele gezin betrokken wordt.

Het center zal ongeveer 3.000 ondergrondse parkeerplaatsen bieden, direct onder het center gebouwd en beheerd door Mobiliteitsbedrijf (divisie van de stad die instaat voor mobiliteit en parking), met klanten die ook toegang hebben tot 10.000 bijkomende auto-parkeerplaatsen in de omgeving. Dankzij een nieuwe tramhalte tegenover het center zal het slechts 15 minuten duren om met het openbaar vervoer het stadscentrum en het treinstation te bereiken. Het center is ook toegankelijk voor fietsers, die de fietszones op de site zullen kunnen gebruiken.

Dankzij de uitstekende transportmogelijkheden en de nabijheid van het centrum van Gent, is het center perfect gelegen om een grote winkelattractie te worden voor de 13 miljoen toeristen die de Vlaamse regio elk jaar bezoeken, met inbegrip van één miljoen toeristen die Gent bezoeken en de 1,7 miljoen toeristen die Brugge -slechts 35 minuten verwijderd-bezoeken.

Anthony Ripplingale, Hoofd Toerisme, McArthurGlen, zegt: "Het toerisme is een steeds belangrijker onderdeel van onze core business gezien het winkelen één van de meeste favoriete activiteiten is van toeristen die Europa bezoeken, of het nu voor zaken is, of om vrijetijd gaat. Op onze Designer Outlet in Gent verwachten we niet alleen toeristen uit heel Europa, maar ook uit verder verwijderde regio's zoals Rusland, China en Zuidoost-Azië. In onze 20 Designer Outlets in heel Europa hebben we de verkoop aan deze veeleisende

internationale winkeltoeristen over een periode van 3 jaar (tot eind juni 2013) zien verviervoudigen, bewijs dat ze graag winkelen wanneer ze naar Europa komen, en dit vooral in een McArthurGlen center.”

McArthurGlen heeft bijna 600.000 m² outlet oppervlakte ontwikkeld in heel Europa en beheert 20 McArthurGlen Designer Outlets in acht Europese landen, er zijn nog nieuwe centers gepland of in bouwfase in Vancouver en het zuiden van Frankrijk. Eerder dit jaar werd Simon Property Group Inc, 's werelds grootste retail ontwikkelaar, joint-venture partner van Kaempfer Partners van de McArthurGlen Designer Outlets, waardoor een nieuwe niveau qua financiële sterkte wordt bereikt en verder wordt gebouwd op het sterke netwerk dat McArthurGlen heeft met de meest gezochte merken in luxe en design.

Voor verdere informatie:

McArthurGlen Group

Pieter van Voorst Vader
Development Director
McArthurGlen Group
Tel: + 44 (0) 20 7535 2451/44 777 0657 627
Email: pieter.vanvoorstvader@mcarthurglen.com

Banimmo

André Bosmans
NV Banimmo SA
Tel. +32 2 710 53 51
Email: andre.bosmans@banimmo.be

McArthurGlen Group

McArthurGlen Group, Europees marktleider op het gebied van ontwikkeling en management van Designer Outlets werd in 1993 opgericht door Kaempfer Partners. McArthurGlen is de pionier op het gebied van designer outlet retailing in deze regio. McArthurGlen heeft inmiddels bijna 600.000 m² aan outlet ruimte ontwikkeld met een huidige waarde van meer dan 3 miljard euro. Het beheert 20 McArthurGlen Designer Outlets in acht landen: Oostenrijk, België, Frankrijk, Duitsland, Griekenland, Italië, Nederland en het Verenigd Koninkrijk. De centres presenteren de meest populaire merken in het luxe-, design- en high-street modesegment met kortingen die standaard 30 tot 70% onder de reguliere adviesprijs liggen. Ze bieden een unieke winkelervaring in een ontspannen, elegante sfeer met shops van hoofdstedelijk niveau. Sinds 2013 is McArthurGlen een joint venture tussen de Simon Property Group, de grootste vastgoedbeleggingstrust die in de retailsector gespecialiseerd is en Kaempfer Partners. Als onderdeel van de voortgaande expansie staat voor 2015 de opening van de eerste McArthurGlen Designer Outlet in Noord-Amerika (Vancouver) gepland. Ga voor meer informatie naar www.mcarthurglengroup.com.

Banimmo

Banimmo, actief in de herpositionering en de herontwikkeling van vastgoed, koopt gebouwen met hoog herontwikkelingspotentieel om deze na restauratie en verbouwing opnieuw te verkopen. De vennootschap, actief in België, Frankrijk en Luxemburg op de kantoor-, retail- en semi-industriële vastgoedmarkten alsook in tentoonstellings- en conferentiecentra, is gevestigd in Brussel. Het Franse filiaal, Banimmo France concentreert zich op de Franse markt vanuit haar zetel in Parijs.

De onderneming telt een dertigtal medewerkers. Tot nu toe investeerde Banimmo in ongeveer 24 vastgoedeigendommen, goed voor een totale portefeuillewaarde van meer dan 396 miljoen euro. België is de belangrijkste markt met een marktwaarde van 62 % van de portefeuille, terwijl Frankrijk 38 % van de portefeuille vertegenwoordigt. De portefeuille evolueert continu dankzij de voortdurende herpositionering en verkoop van activa. De vennootschap is voor 49,51 % in handen van de Franse groep Affine en voor 24,90% van het management die een aandeelhoudersovereenkomst hebben afgesloten. De resterende 25,59% zijn in handen van het publiek.